ГОРОДСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИЯ

ВЫПИСКА из Правил благоустройства Муниципального образования город Ирбит, утвержденных решением Думы Муниципального образования город Ирбит от 26.10.2017 № 16 (в ред. Решения Думы № 162 от 29.08.2019 г.)

Раздел 8. Рекомендации по размещению и содержанию информационных конструкций на территории города изложены в Графическом приложении к Разделу 8 настоящих Правил благоустройства.

8.1.Домовые (информационные) знаки.

8.1.1. Состав домовых (информационных) определять функциональным назначением здания, сооружения, его местоположением относительно улично-дорожной сети.

8.1.2. Жилые, административные, производственные и общественные здания оборудовать указателями наименования улицы, номером дома, номера корпуса (при необходимости).

Многоквартирные дома, помимо указателей наименования улицы, номера дома, оборудовать указателями номера подъезда, квартиры.

8.1.3. При наличии устройств и приспособлений для инвалидов здания и сооружения оборудовать международными символами доступности объекта для инвалидов.

Флагодержатели, полигонометрические знаки, указатели пожарных гидрантов, указатели грунтовых геодезических знаков, указатели камер магистрали и колодцев водопроводной сети, указатели городской канализации, указатели сооружений подземного газопровода устанавливать на здания, сооружения при необходимости.

8.1.4. Установка мемориальных досок осуществлять в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

8.1.5. Домовые (информационные) знаки оборудуются подсветкой в темное время суток.

8.1.6. Домовые (информационные) знаки соответствуют фасадным решениям фасадов зданий, сооружений, которые необходимо устанавливать с учетом фасадных решений объекта.

8.2. Средства наружной рекламы и информации

8.2.1. Размещение средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования производить согласно ГОСТ Р 52044.

На территории муниципального образования используются следующие информационные конструкции:

- настенная конструкция;
- декоративное панно;
- консольная конструкция;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- модульная конструкция;
- стела;
- щитовая конструкция;
- флаговая композиция;
- специализированная конструкция.

8.2.2. Информационные конструкции размещают и содержат их владельцы в технически исправном состоянии.

Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

8.2.3. Проектирование, изготовление и установка информационных конструкций осуществлять в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, настоящими Правилами.

8.2.4. Информацию на информационных конструкциях размещать с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В случае использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

8.2.5. Не допускать размещение информационных конструкций:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;
- за границами встроенных нежилых помещений, расположенных в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;
- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;
- настенных конструкций, расположенных в вертикальном порядке;
- выше нижнего уровня окон второго этажа;

3) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;
- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением, размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;

4) на объектах культурного наследия, исторических зданиях, расположенных в границах исторического ядра:

- фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций;
- с использованием мерцающего света;
- в контрастном и насыщенном цветовом решении, нарушающем фасадное решение;

5) на административных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м и не предусмотренных архитектурным проектом или паспортом фасадных решений такого объекта;

6) на территории индивидуальных жилых домов или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

7) закрывающих и перекрывающих элементы зданий, сооружений, элементы декора фасадов, суперграфику на зданиях, домовые (информационные) знаки, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 8.5 настоящих Правил;

8) нарушающих фасадные решения зданий, сооружений.

9) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

10) на расстоянии ближе, чем 2,0 м от мемориальных досок;

11) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

12) со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде стел на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

13) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты, обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

14) содержащих только изображения без текстовой информации;

15) с использованием открытого способа подсветки;

16) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а так же настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

17) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:
- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;
- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;
- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

18) в виде надувных конструкций, штендеров;

19) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

20) с использованием мерцающего света в границах исторического поселения города.

8.3. Отдельные виды информационных конструкций

8.3.1. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, сооружений над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускать размещение настенных конструкций:

1) высотой более 1/2 простенка между окнами этажей здания, сооружения;

2) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

3) высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

4) высотой более 0,5 м на козырьке;

5) в длину более 70% от длины фасада;

6) в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами;

7) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;

8) с применением не идентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

9) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции и на расстоянии более 0,1 м от поверхности стены при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;

10) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

11) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий, по улицам и общегородским дорогам города Ирбита с повышенными требованиями к эстетике городской среды, за исключением специализированных объектов по продаже автомобилей;

12) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

13) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

14) с использованием различного цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;

16) со сменной информацией;

17) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

18) с использованием динамического способа передачи информации;

19) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек;

20) высотой более 0,5 м на объектах культурного наследия, на исторических зданиях расположенных в границах исторического ядра;

21) высотой более 1,0 м в границах исторических территорий города;

22) выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта при высоте от уровня карниза до конька скатной кровли менее 3,0 м;

23) в количестве более одной конструкции выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта.

8.3.2. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов административного, торгового, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв. м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускать размещение декоративных панно:

1) ниже уровня первого этажа;

2) на объектах культурного наследия, исторических зданиях расположенных в границах исторического поселения (исторического ядра);

3) в границах исторических территорий, за исключением конструкций, размещаемых на фасадах отдельно стоящих объектов культурно-развлекательного, спортивного назначения, предназначенных для размещения информации о проводимых мероприятиях;

4) между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;

5) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;

6) с использованием динамического способа передачи информации;

7) на фасадах зданий в границах исторических территорий при наличии отдельно стоящих щитовых конструкций в границах земельного участка или возможности установки таких конструкций.

8.3.3. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускать установку консольных конструкций:

1) высотой и длиной более 1,0 м;

2) высотой и длиной более 0,5 м на объектах культурного наследия, исторических зданиях расположенных в границах исторического поселения (исторического ядра);

3) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

4) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;

5) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

6) непосредственно над входами в здание;

7) вертикальных - на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий;

8) без использования металлодекора на объектах культурного наследия, исторических зданиях расположенных в границах исторического поселения (исторического ядра);

9) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

8.3.4. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта:

1) высотой текстовой информации:

- более 0,8 м для одно- двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;

- более 1,2 м для трёх- и пятиэтажных зданий;

2) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) на объектах культурного наследия, на исторических зданиях расположенных в границах исторического ядра;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий расположенных в границах исторического ядра, панорам и перспектив города;

5) на многоквартирных жилых домах;

6) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;

7) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

8) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции на фронтоне, фризе верхнего этажа;

9) со сменной информацией;

10) с использованием динамического способа передачи информации;

11) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

8.3.5. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускать размещение витринных конструкций:

1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;

2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;

3) без учета членений оконного переплета;

4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;

5) путем замены остекления витрин световыми коробами;

6) с использованием динамического способа передачи информации;

7) на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.

8.3.6. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Не допускать размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

1)длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);

2) длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);

3) длиной более 0,3 м и высотой более 0,2 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);

4) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;

5) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;

6) более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;

7) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;

8) в виде бесфоновых конструкций;

9) более двух с одной стороны входа;

10) за пределами секции ограждения;

11) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;

12) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

13) на ограждениях объектов культурного наследия, исторических зданий расположенных в границах исторического поселения (исторического ядра) формирующих переднюю линию застройки этих улиц на объектах;

14) выше уровня ограждения;

15) с использованием динамического способа передачи информации.

8.3.7. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;
- консольной конструкции;
- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;
- стелы крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускать установку модульных конструкций:

1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);

2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий (консольная конструкция);

3) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка);

4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);

5) на объектах культурного наследия, исторических зданиях расположенных в границах исторического поселения (исторического ядра);

6) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;

7) менее трех модульных элементов в одной конструкции;

8) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;

9) декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;

10) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;

11) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);

12) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка).

8.3.8. Стела - отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип).

Не допускать размещение стел:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий расположенных в границах исторического ядра, культовых объектов, панорам и перспектив города Ирбита;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий города Ирбита, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м, автозаправочных станций;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

13) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенные с медиа-экранами;

14) с фотоизображением на информационном поле;

15) крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв. м, за исключением автозаправочных станций;

16) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экрана, стел автозаправочных станций о ценах на топливо.

8.3.9. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв. м.

Не допускать размещение щитовых конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий расположенных в границах исторического ядра, культовых объектов, панорам и перспектив города Ирбита;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий города, за исключением размещения на земельных участках объектов общей площадью более 5000,0 кв. м культурно-развлекательного (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивного назначения, а также не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

13) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;

14) ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

15) с использованием динамического способа передачи информации.

8.3.10. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускать размещение флаговых композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий расположенных в границах исторического ядра, культовых объектов, панорам и перспектив города Ирбита;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий города, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

8.3.11. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего

демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускать размещение специализированных конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий расположенных в границах исторического ядра, культовых объектов, панорам и перспектив города Ирбита;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий города, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

8.4. Информационные конструкции (афиши) зрелищных мероприятий

8.4.1. Размещение объявлений, афиш культурных и спортивных мероприятий осуществляется только на специальных тумбах, щитах и стендах, устанавливаемых в местах массового пребывания граждан и в оживленных пешеходных зонах.

Стенды для объявлений могут размещаться в виде отдельно стоящих объектов или в виде навесных щитов на зданиях или сооружениях.

8.4.2. При размещении информации о культурных, спортивных и других зрелищных мероприятиях конструкции учитывать архитектурные и фасадные решения зданий, сооружений и не перекрывать элементы декора фасадов, а также оконные проёмы и входные группы.

При этом количество указанной информации не должно быть избыточно, а сами информационные поверхности должны быть упорядочены по цветографике и композиции.

8.4.3. При размещении в нишах и межколонном пространстве, афиши необходимо располагать глубже передней линии фасада, чтобы не разрушать пластику объемов здания. Для этой же цели для афиш в углублениях выбирается темный тон фона.

8.4.4. При отсутствии подходящих мест для размещения информации учреждений культуры допустимо по согласованию с архитектурной администрацией города размещать афиши в оконных проемах. В этом случае необходимо размещать афиши только за стеклом и строго выдерживать единый стиль оформления.

8.4.5. Размещение информационных конструкций, за исключением учрежденческих досок, режимных табличек; без паспорта информационной конструкции не допускается. Паспорт информационной конструкции разрабатывается правообладателем здания, сооружения и подлежит согласованию в порядке, установленном постановлением администрации города Ирбита.

8.5. Праздничное оформление территории города

8.5.1. Праздничное оформление территории города Ирбита осуществляется на период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями.

Праздничное оформление территории муниципального образования определяется концепцией праздничного оформления, которая утверждается администрацией города и определяется на основании программы мероприятий и схемы размещения объектов и элементов праздничного оформления.

8.5.2. Праздничное оформление зданий, сооружений осуществлять их правообладателями самостоятельно за счет собственных средств, а также по договорам с администрацией города в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете муниципального образования, в рамках утвержденной концепции праздничного оформления территории муниципального образования.

8.5.3. Праздничное оформление территории города включает в себя: размещение Государственного флага Российской Федерации, флага Свердловской области, флага города, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, киосков, трибун, эстрад, а также устройство праздничной иллюминации.

8.5.3. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления запрещается снимать, повреждать и ухудшать видимость технических средств регулирования дорожного движения.

8.5.4. Художественное оформление территории города Ирбита включает в себя:

- уличное искусство (стрит-арт, граффити, мурали);

- устройство архитектурно-художественного освещения (архитектурно-художественной подсветки).

8.5.5. Использование уличного искусства запрещается:

- на объектах культурного наследия, расположенных в границах исторического поселения (исторического ядра) города;

- на зданиях, занимаемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти области, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, их территориальными (отраслевыми) подразделениями.

8.5.6. Использование уличного искусства разрешать на зданиях жилого, административного, промышленного, торгового назначения, зданиях, занимаемых учреждениями образования, культуры, спорта с согласия правообладателей таких зданий и после согласования паспорта фасадных решений здания, сооружения.

8.5.7. Произведения уличного искусства должны отвечают требованиям эстетической привлекательности и не нарушают архитектурный облик территории и архитектурно-градостроительный облик здания, сооружения.

8.5.8. На территории муниципального образования запрещено использование уличного искусства экстремистской направленности, а также нецензурного, оскорбительного, уничижительного содержания. В случае обнаружения таких произведений, они подлежат уничтожению немедленно.

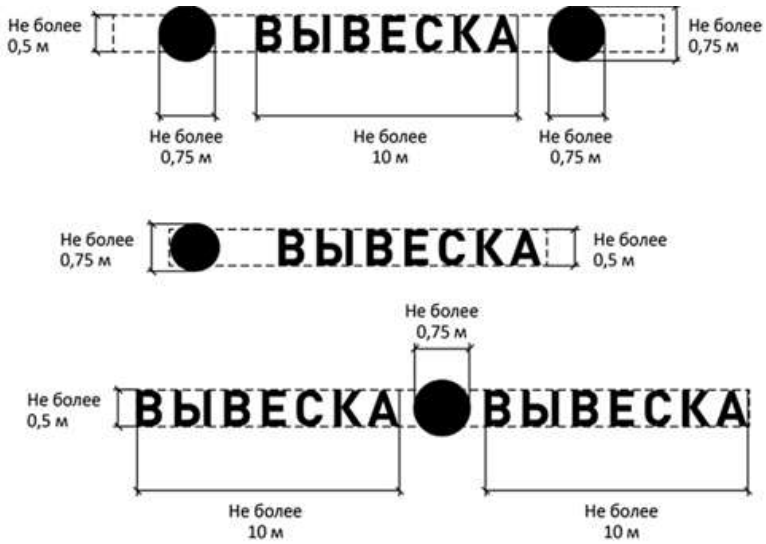
8.5.9. Разработка проектных решений устройств наружного освещения и архитектурно-художественной подсветки зданий, сооружений осуществлять с учетом архитектурно-градостроительного облика здания, сооружения, стилистики окружающих архитектурных объектов, назначения территории, земельного участка.

8.5.10. В отношении устройств наружного освещения и подсветки, размещаемых на фасадах, в целях архитектурно-художественной подсветки требуется получения задания и разработка проекта благоустройства элементов благоустройства.

Графическое приложение
к Разделу 8 Правил благоустройства
Муниципального образования город Ирбит

Размещение и содержание
информационных конструкций на территории
Муниципального образования город Ирбит

1. Информационные конструкции, указанные в частях 8.2 и 8.3 Раздела 8 настоящих Правил, могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

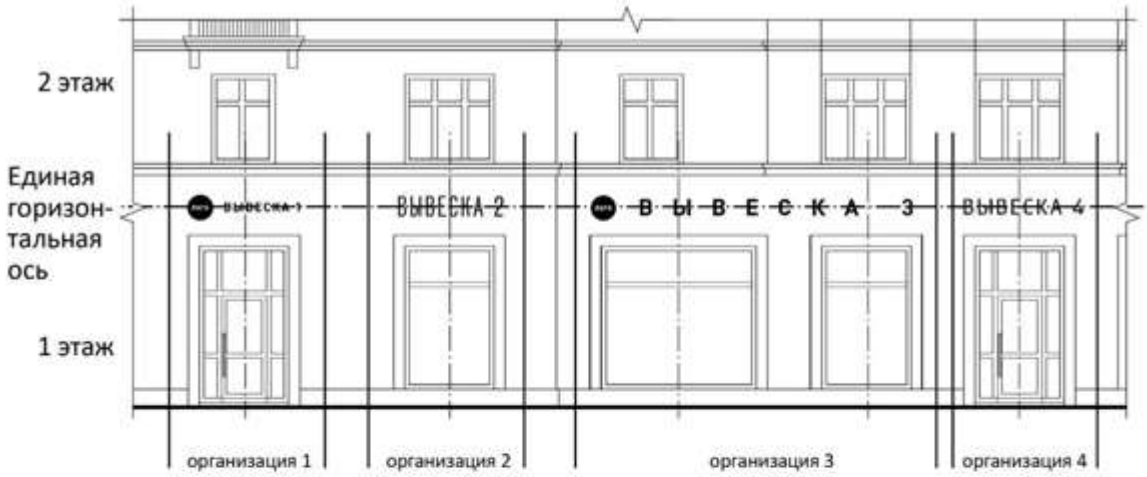


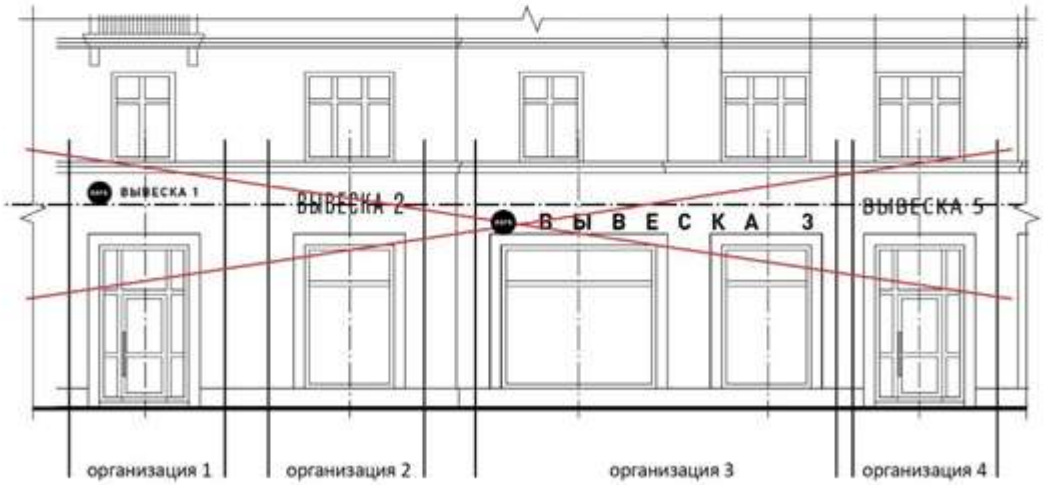
2. Вывески могут состоять из следующих элементов:
- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

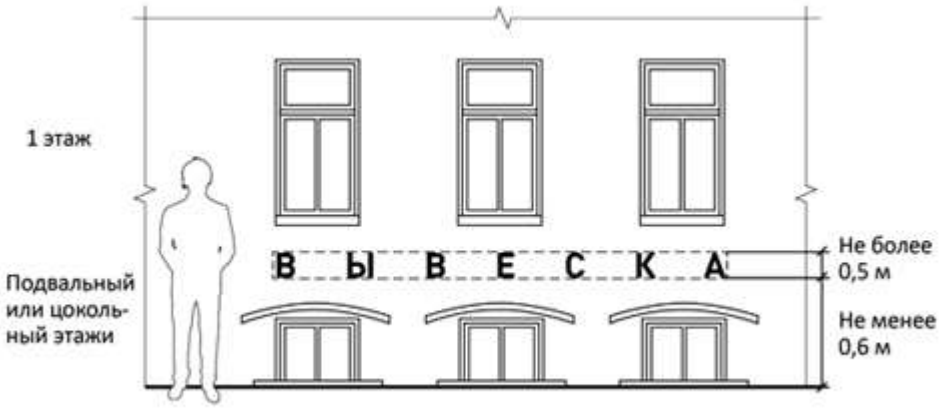
3. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

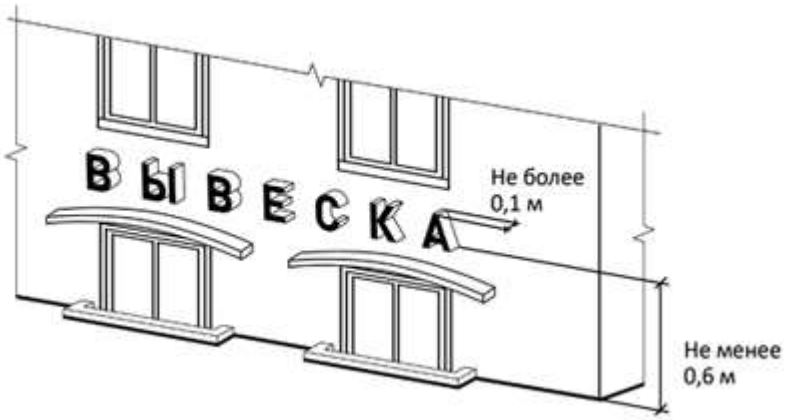
При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте)





4. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (пункт 8.3.1 Правил).





5. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

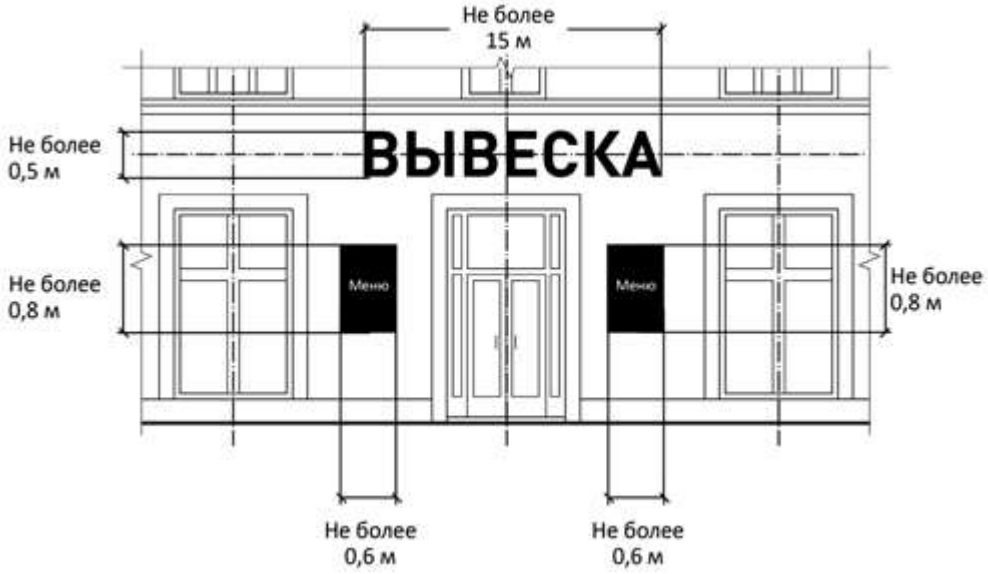
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (пункт 8.3.1 Правил).

6. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину (пункт 8.3.1 Правил).

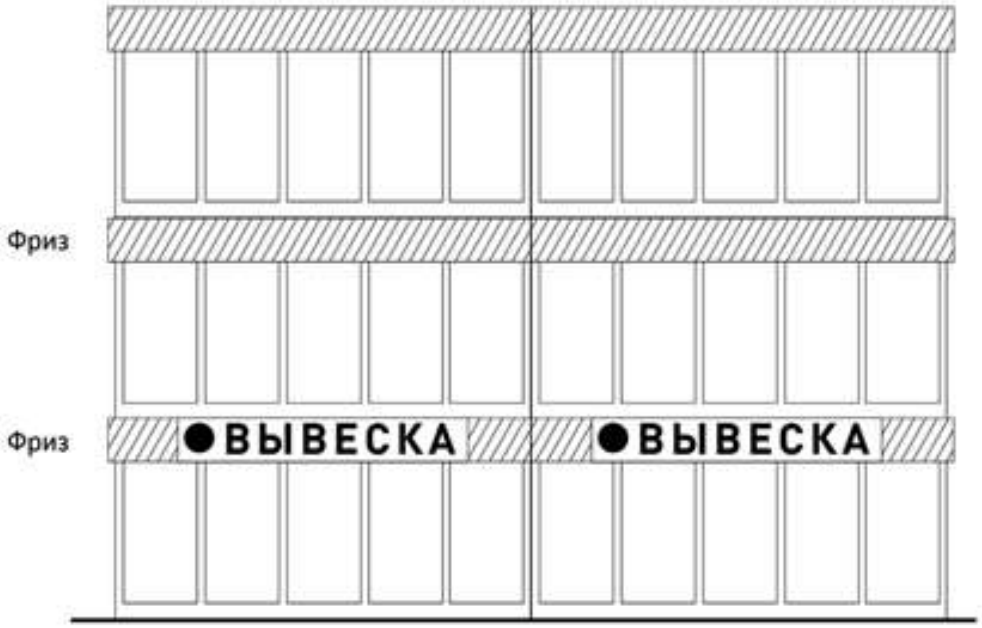
7. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м (пункт 18.2 Правил).

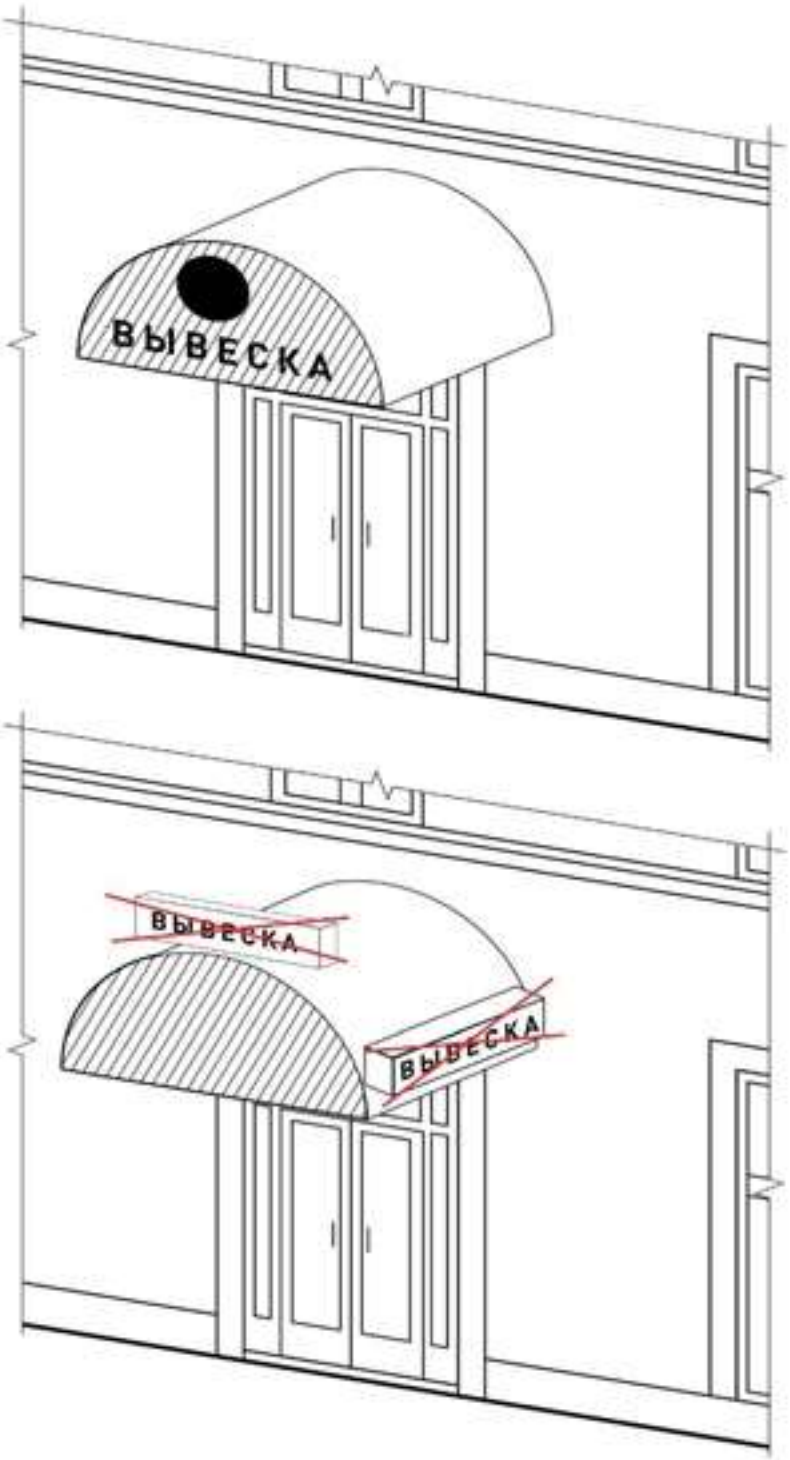


8. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза (пункт 8.3.1 Правил).

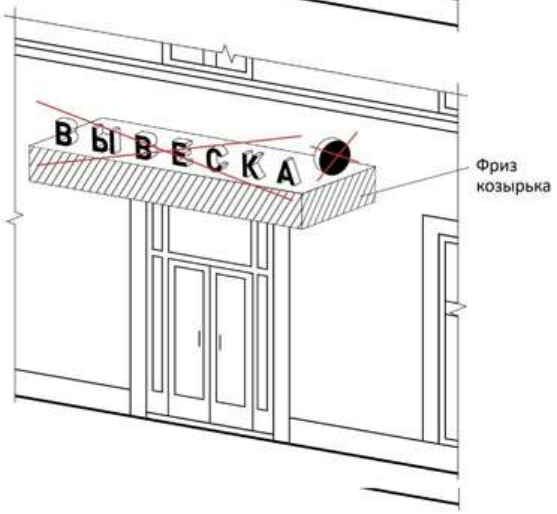


9. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька (пункт 8.3.1 Правил).



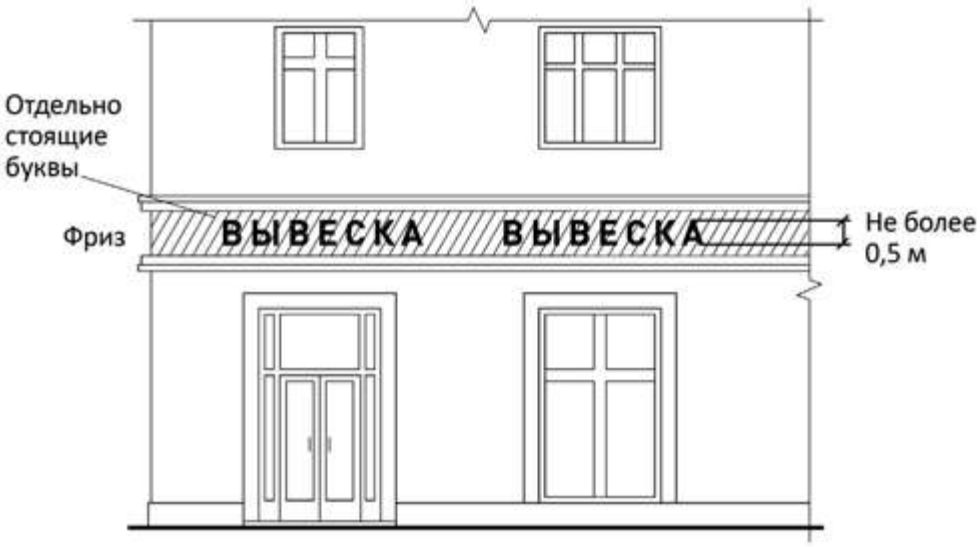
ВЫВЕСКА
Фриз
козырька


ВЫВЕСКА
Фриз
козырька

ВЫВЕСКА

ВЫВЕСКА
ВЫВЕСКА

10. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 года включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления (пункт 8.3.1 Правил).



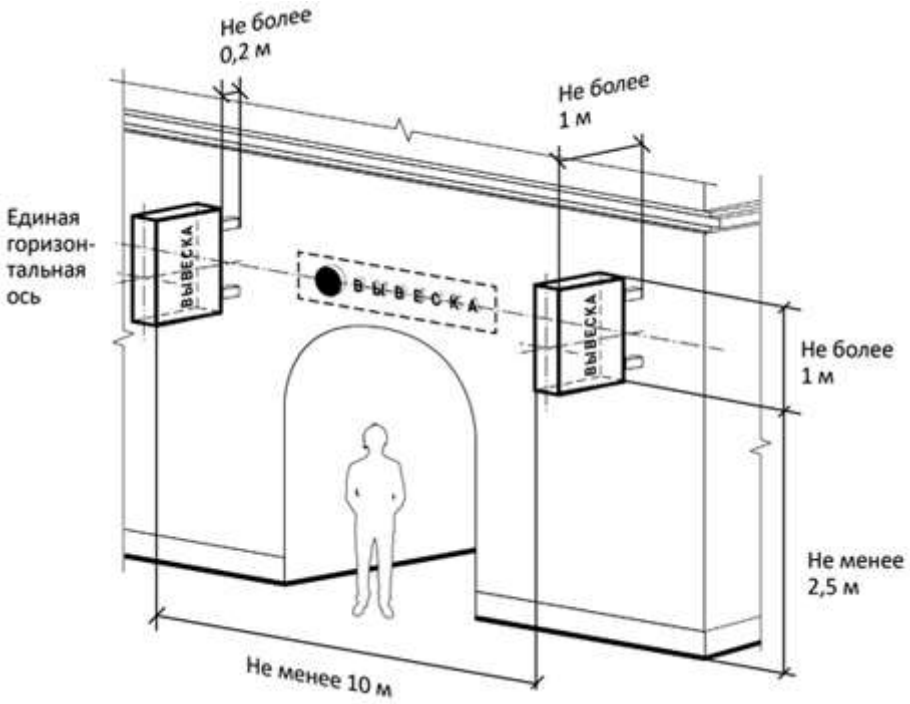
11. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений.

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м (пункт 8.3.3 Правил).

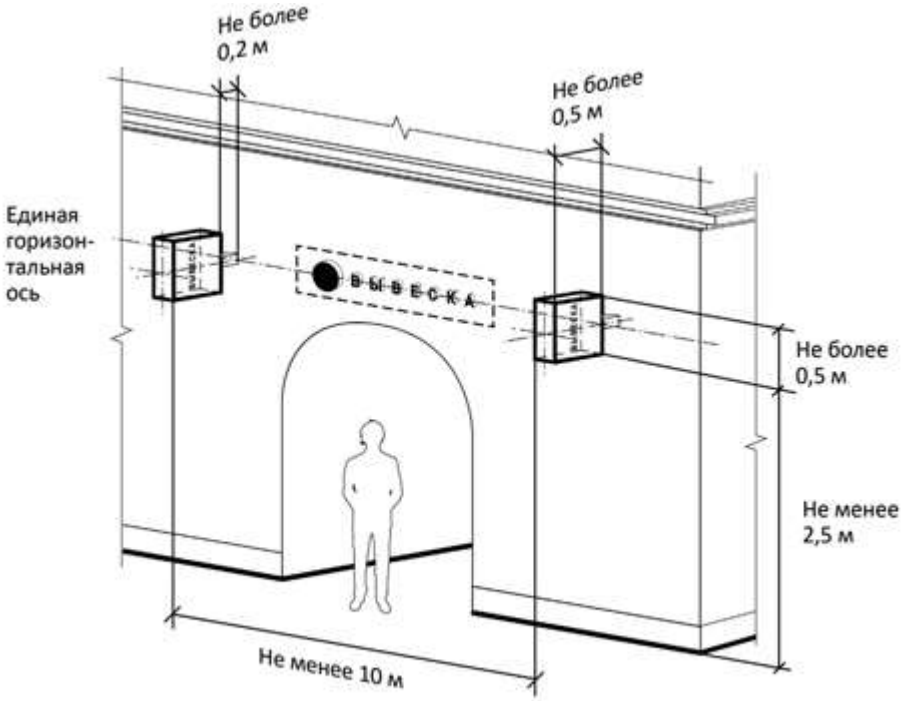
Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м (пункт 8.3.3 Правил).

Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м (пункт 8.3.3 Правил).

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси (пункт 8.3.3 Правил).



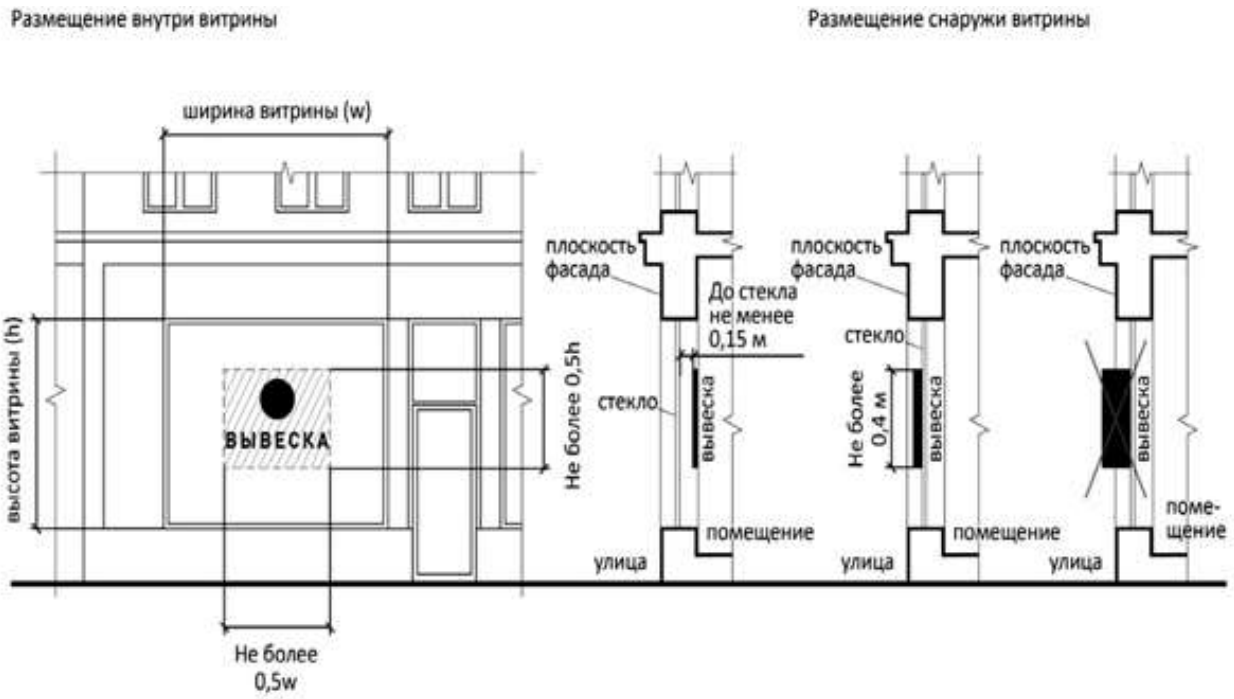
12. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине (пункт 19.3 Правил).



13. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине (пункт 8.3.5 Правил).

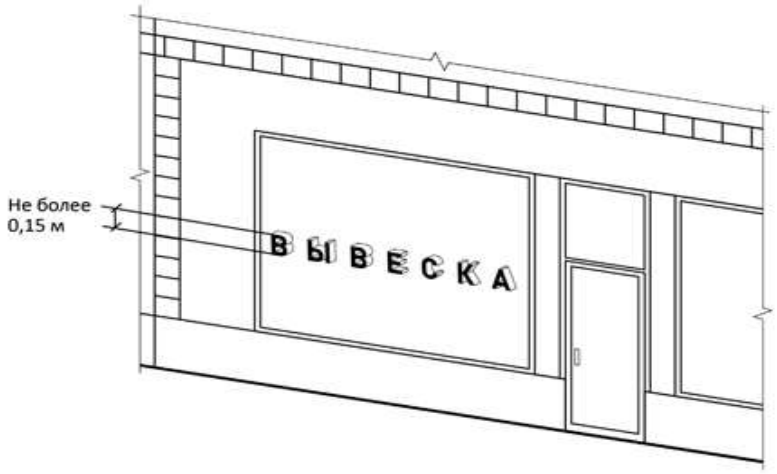
При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м (пункт 8.3.5 Правил).



14. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины и занимать более ¼ площади оконного проёма (пункт 8.3.5 Правил).

15. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта (пункт 20.2 Правил).

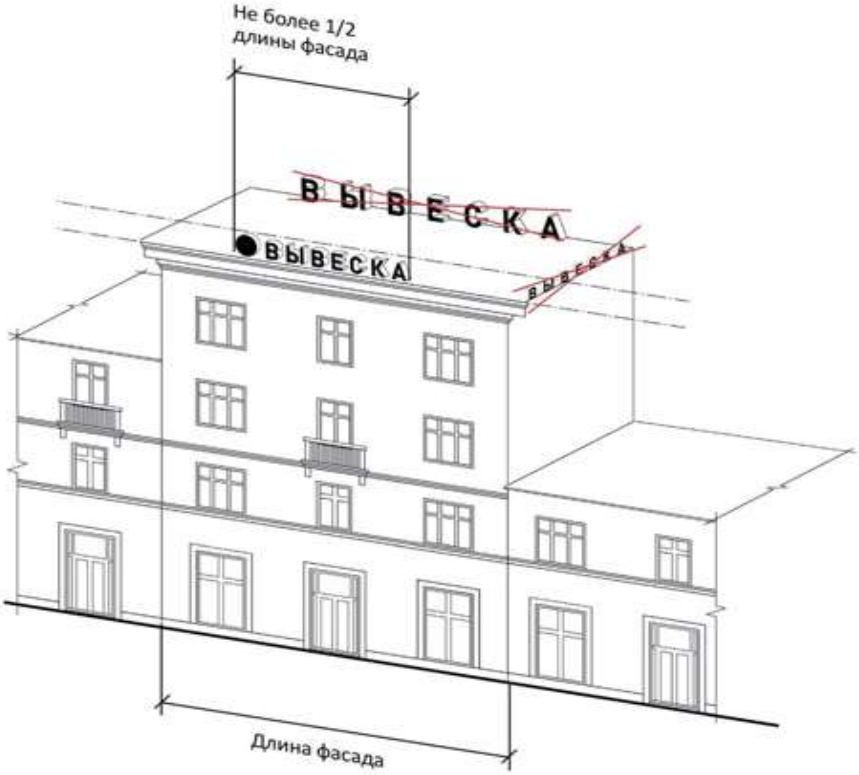
16. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), предусмотренных пунктами 8.3.5 и 8.3.6 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м (пункт 8.3.6 Правил).



17. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция (пункт 8.3.4 Правил).

Конструкция вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом (пункт 8.3.4 Правил).

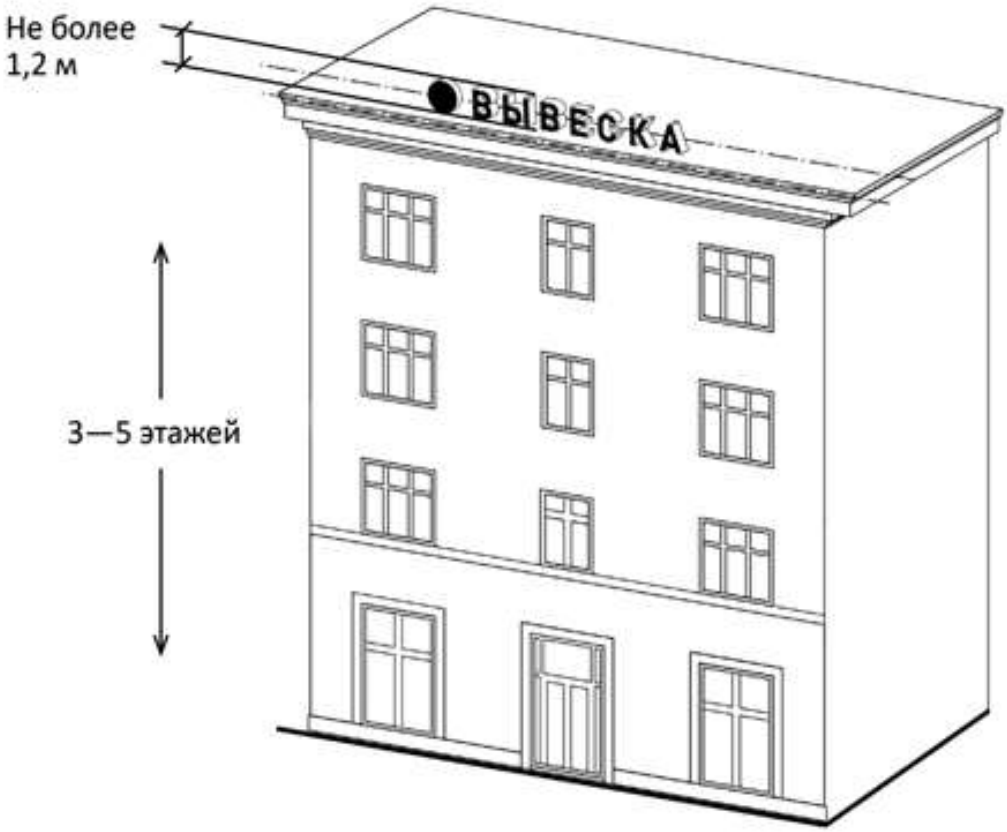
Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены (пункт 8.3.4 Правил).



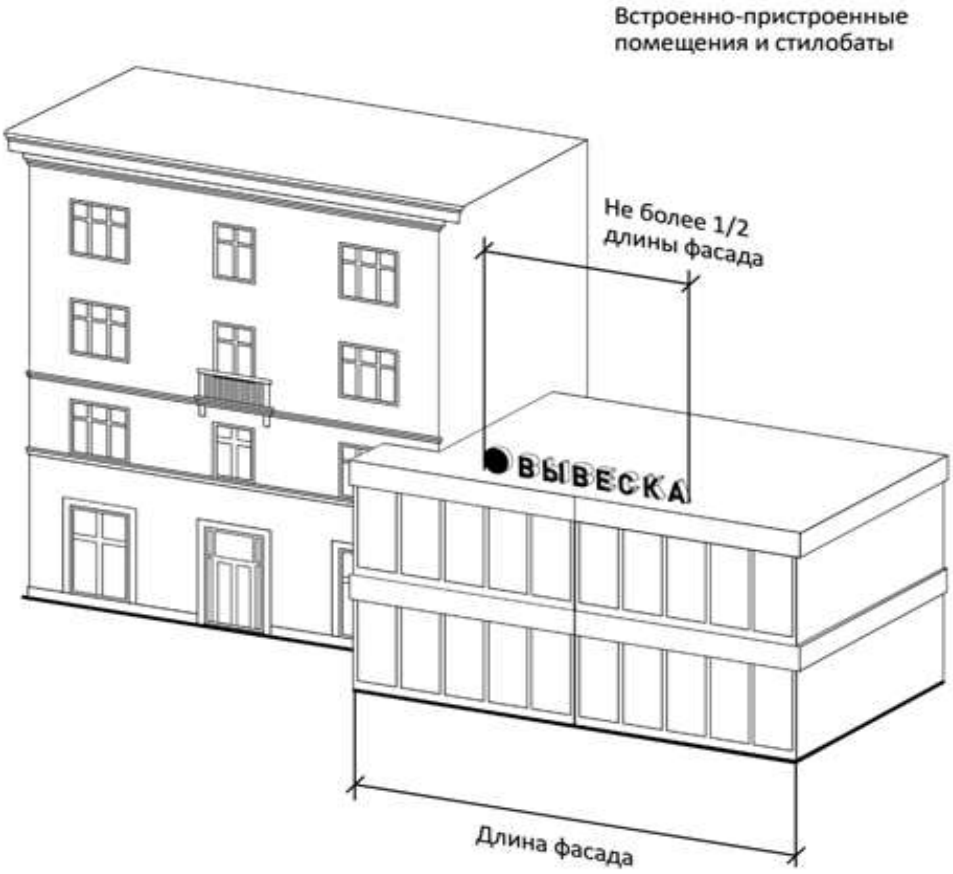
18. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть (пункт 8.3.4 Правил):

а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов;

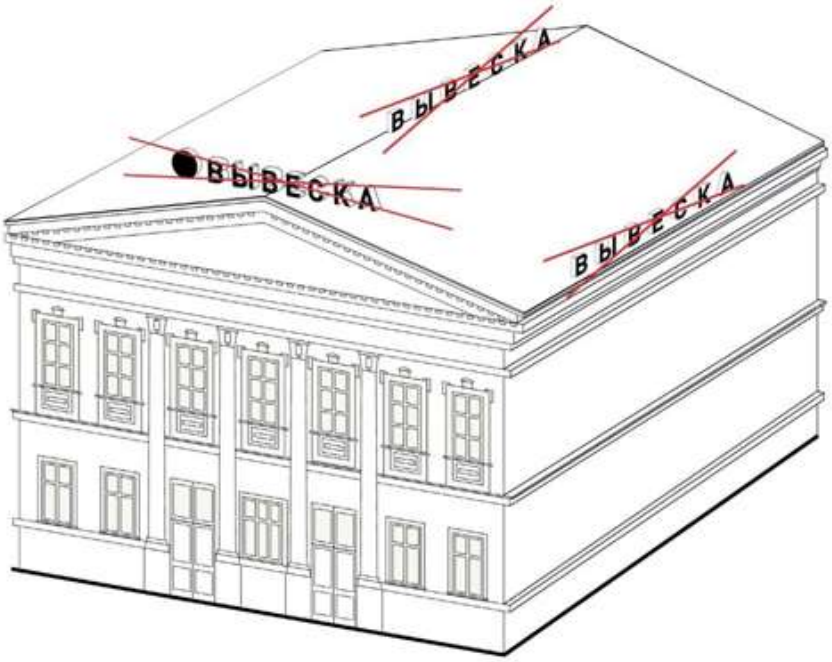
б) не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов;



19. Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта.



20. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно (пункт 8.3.4 Правил).

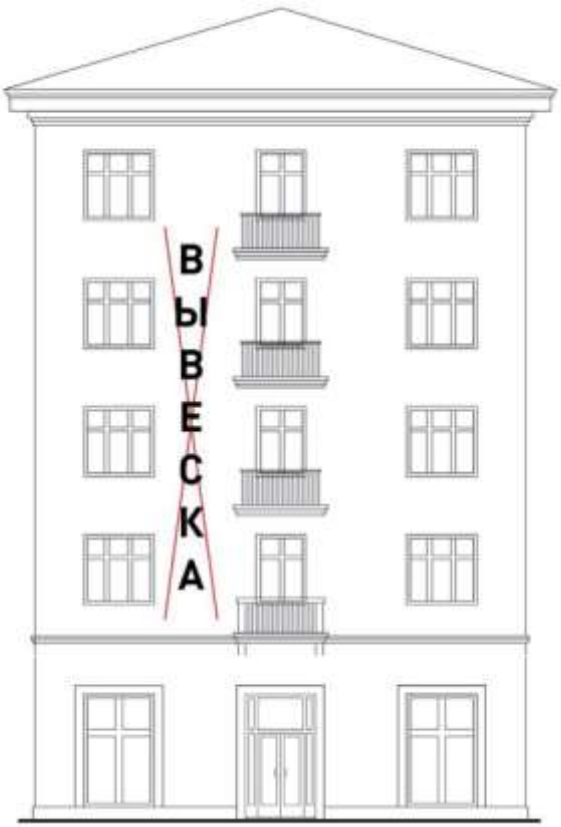


ЗАПРЕЩАЕТСЯ

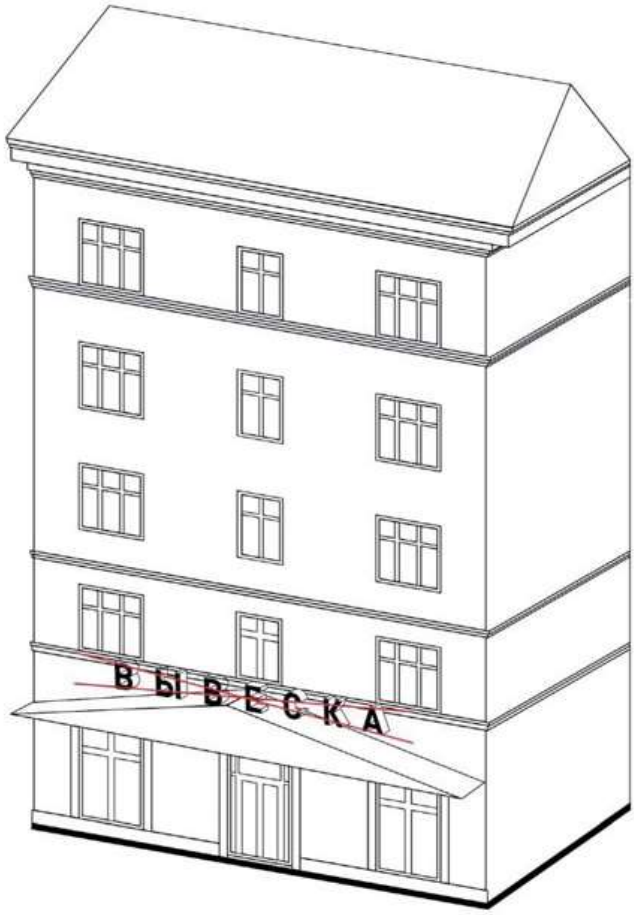
21. Нарушение геометрических параметров вывесок (пункт 8.2.3 Правил).

22. Нарушение требований к местам расположения (пункт 8.2.5 Правил).

23. Вертикальное расположение букв (пункт 8.2.5 Правил).

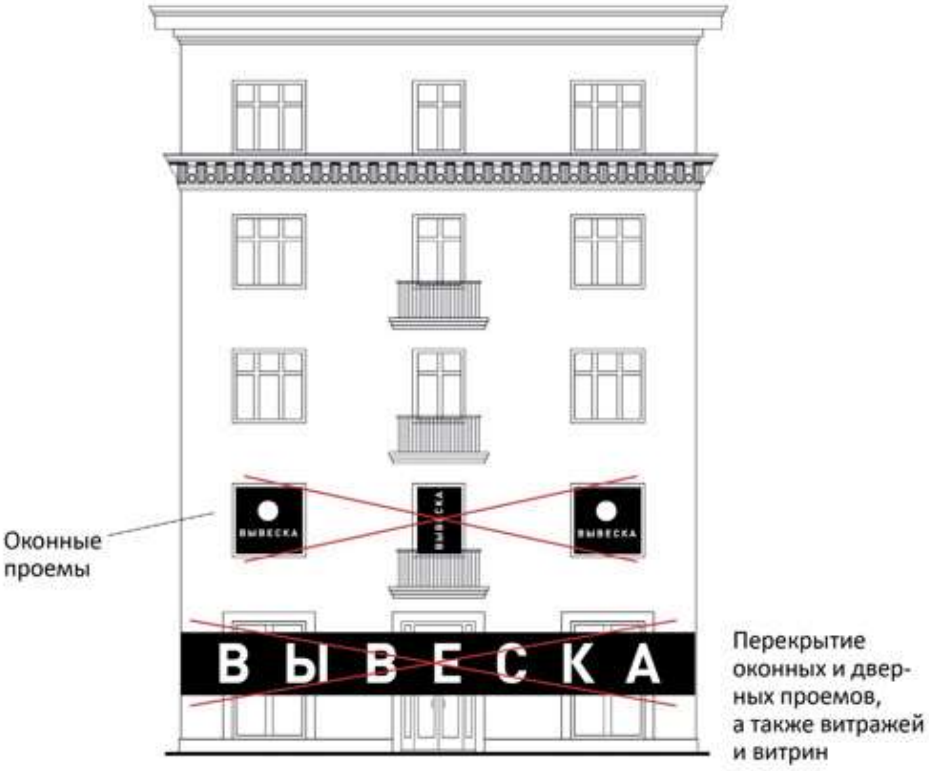


24. Размещение на козырьке (пункт 8.3.1 Правил).

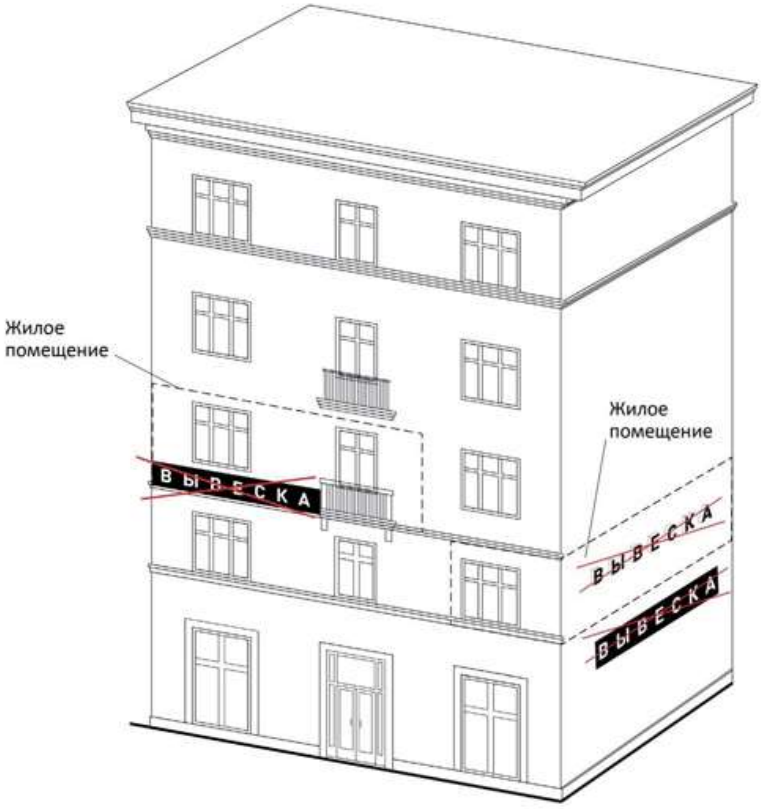


25. Полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин (пункт 8.2.5 Правил).

Размещение вывесок в оконных проемах (пункт 8.2.5 Правил).

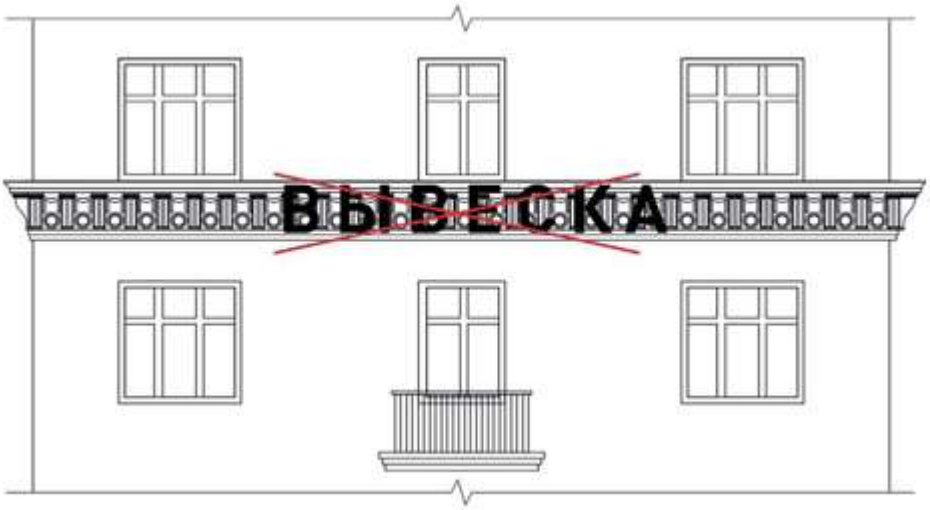


26. Размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада (пункт 8.2.5 Правил).

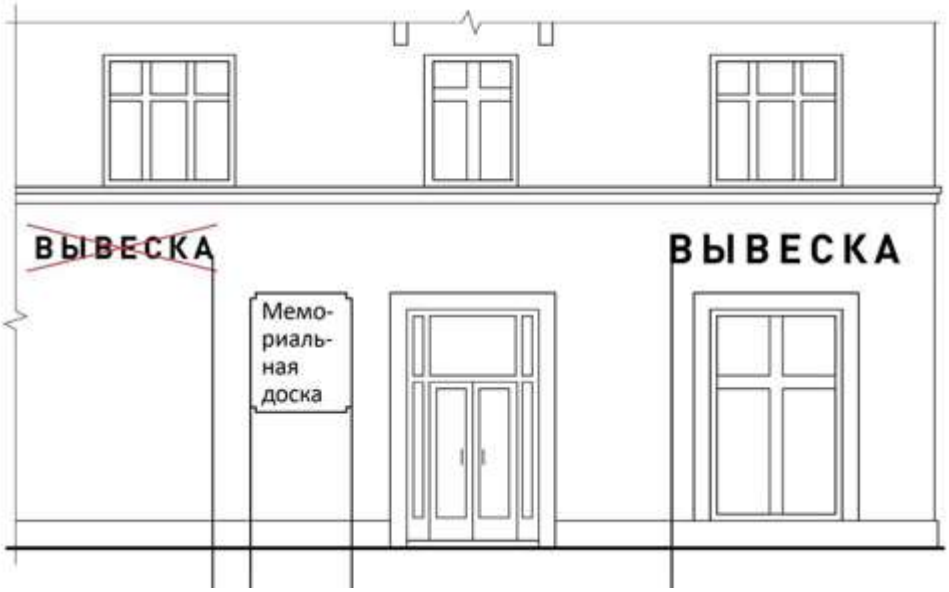


27. Размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах (пункт 8.2.5 Правил).

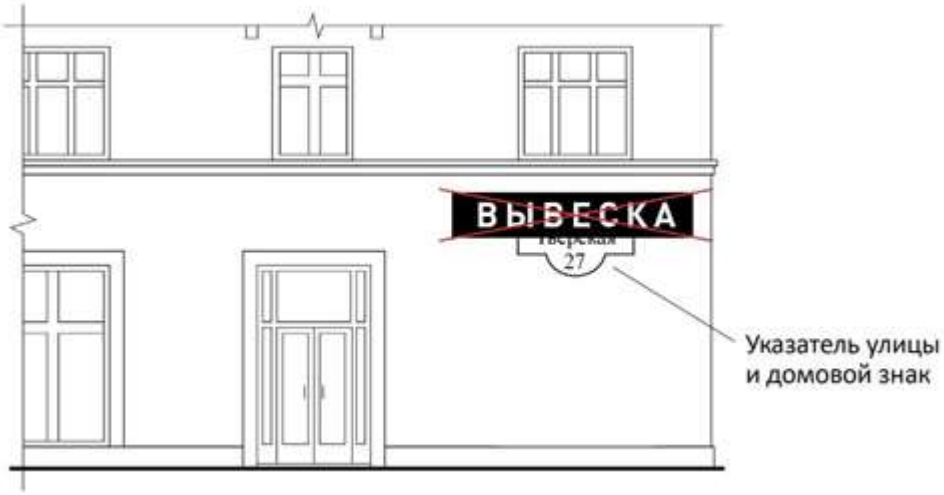
28. Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов (пункт 8.2.5 Правил).



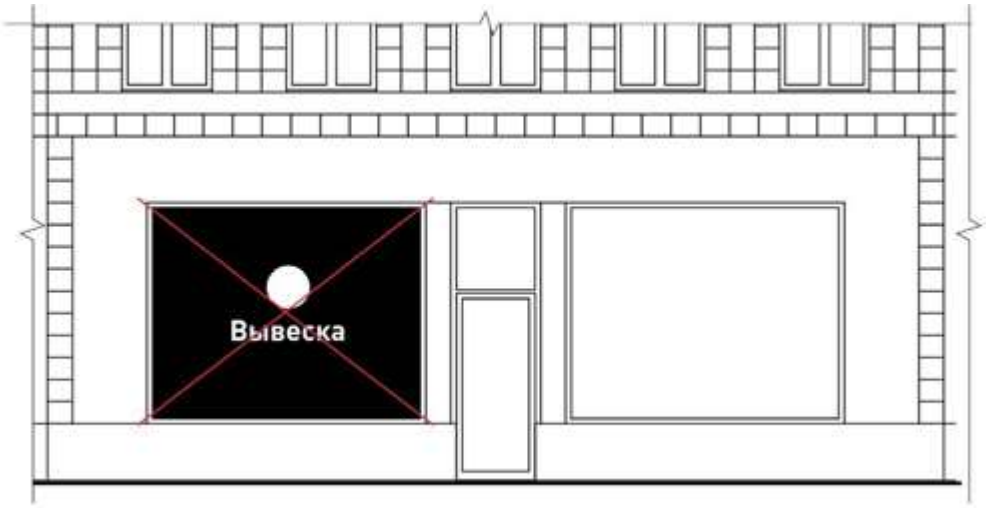
29. Размещение вывесок возле мемориальных досок (Пункт 8.2.5 Правил).



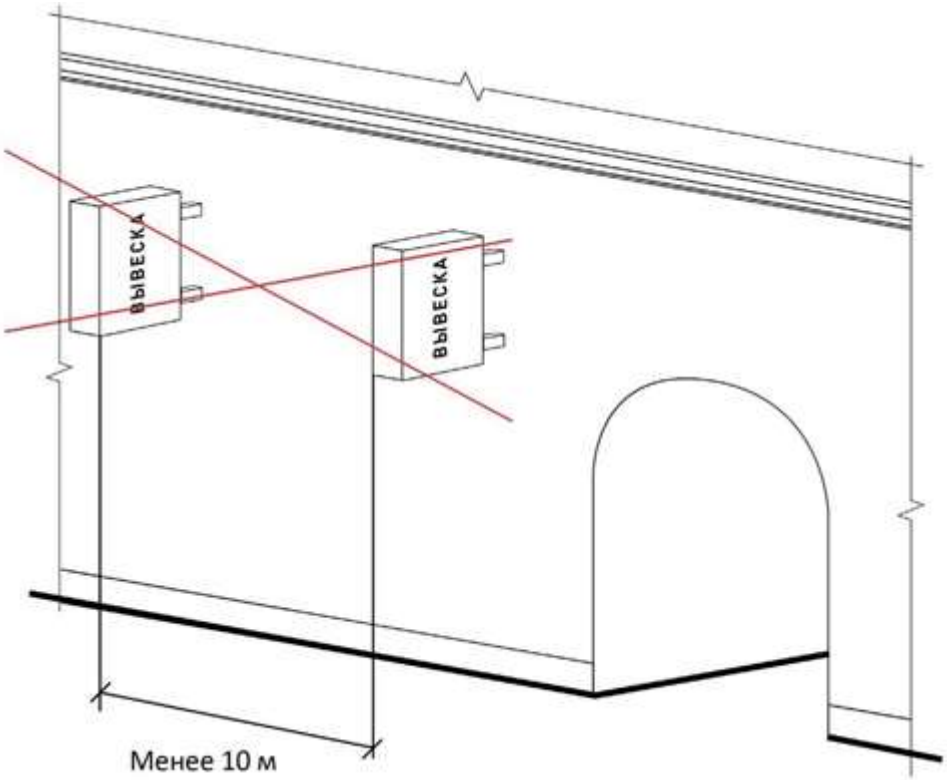
30. Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (пункт 8.2.5 Правил)



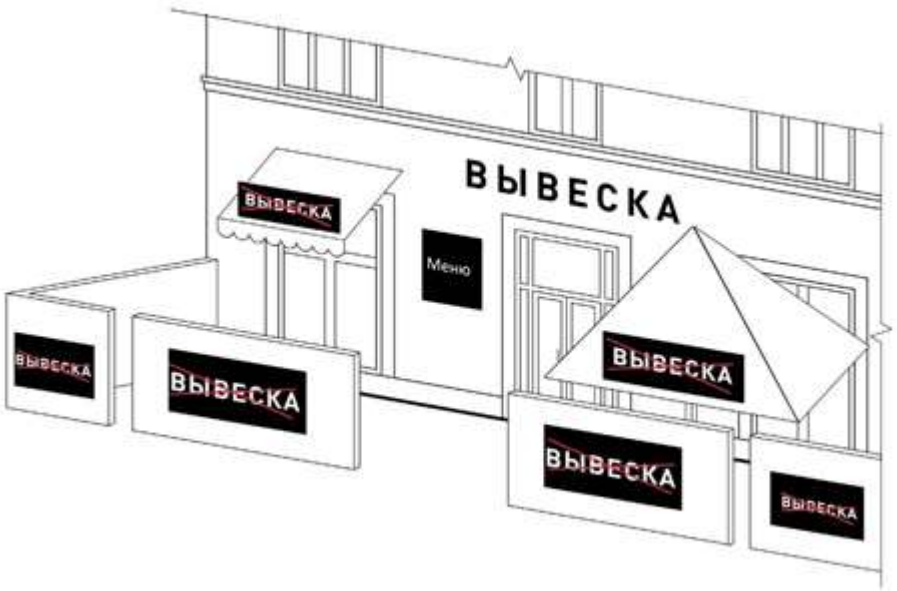
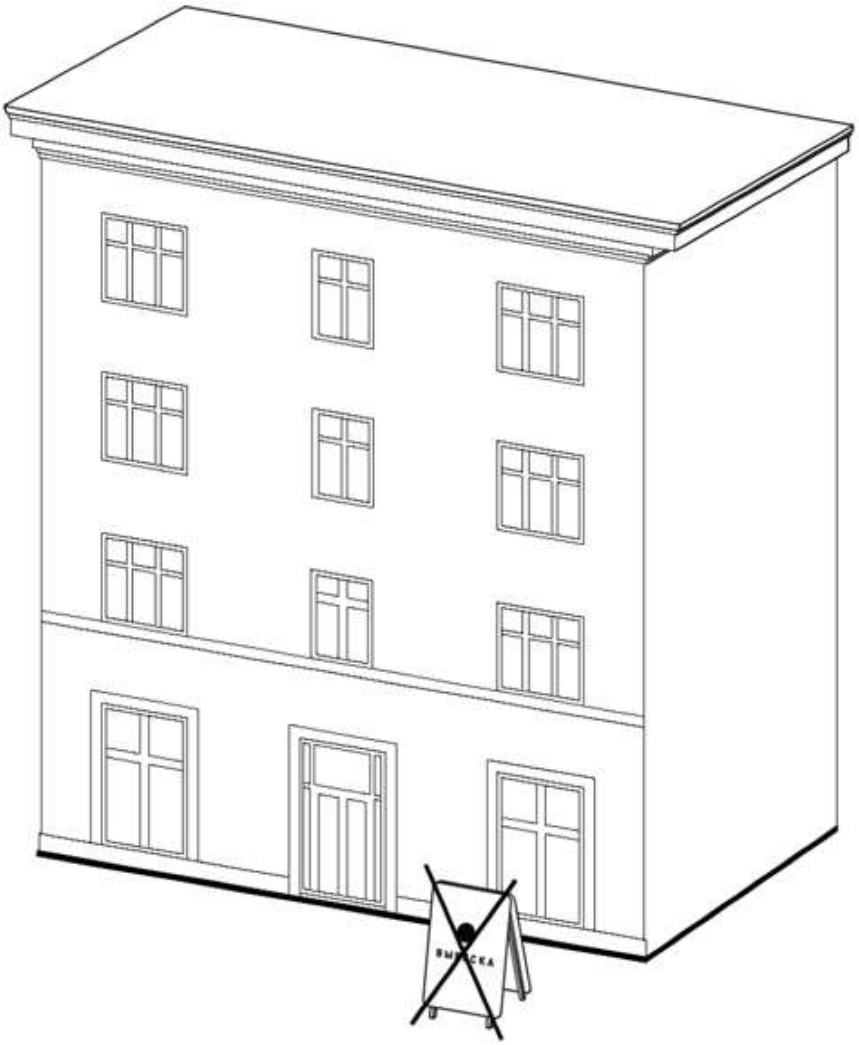
31. Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.



32. Размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга (пункт 8.3.3 Правил).



33. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания.



34. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров (пункт 8.2.5 Правил).