**ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 22 января 2014 г. N 29-ПП**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ**

**ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ**

**КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ**

**КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

В целях оптимизации рекламного и информационного пространства и организации единого подхода, учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Свердловской области, в соответствии с [частью 5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=456166E955B801A00D336EB0D840A5EF384DFC90E588D7957702D40034A7D77932AA6C994A769C15vFZ7H) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", [статьей 52](consultantplus://offline/ref=456166E955B801A00D3370BDCE2CFBE53841AA9DE48BD9C22C55D2576BF7D12C72EA6ACC09329414F53FF957v5Z9H) Устава Свердловской области и [подпунктом 5-1 статьи 12](consultantplus://offline/ref=456166E955B801A00D3370BDCE2CFBE53841AA9DE48AD4C72A51D2576BF7D12C72EA6ACC09329411vFZ6H) Областного закона от 04 ноября 1995 года N 31-ОЗ "О Правительстве Свердловской области" Правительство Свердловской области постановляет:

1. Утвердить предельные [сроки](#Par29), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы (прилагаются).

2. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области, Члена Правительства Свердловской области А.В. Пьянкова.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Настоящее Постановление опубликовать в "Областной газете".

Председатель Правительства

Свердловской области

Д.В.ПАСЛЕР

Утверждены

Постановлением Правительства

Свердловской области

от 22 января 2014 г. N 29-ПП

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,**

**НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ**

**И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ**

**ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ**

**ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Типы рекламных конструкций | Применяемые технологии демонстрации рекламы | Виды рекламных конструкций | Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их | статические рекламные конструкции | перетяжки, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения | 5 |
| статические  рекламные конструкции | стенды, строительные сетки | 7 |
| статические, динамические рекламные конструкции | щиты | 8 |
| электронные рекламные конструкции | электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование | 10 |
| 2. | Рекламные конструкции, размещаемые на остановочных пунктах движения общественного транспорта | статические, динамические, электронные рекламные конструкции | все виды рекламных конструкций | 8 |