

СРОКИ ЗАПУСКА МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

1 сентября 2022 года

Вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- Розница, которая осуществляют продажу маркированной продукции, с этой даты должна начать **сканировать коды на кассе** при продаже и передавать сведения о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.
- В случае освобождения от их использования по 54ФЗ данные передаются в систему напрямую с помощью документа «Вывод из оборота» по причине «Розничная продажа».

Подача сведений об обороте маркированной продукции посредством ЭДО в объемно- сортовом (артикульном) учете для опта и розницы.

- Розничным и оптовым магазинам необходимо подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО) и начать работу в объемно- сортовом (артикульном) учете.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий УПД от поставщика, в котором будет указан **GTIN** и количество товара.

1 июня 2025 года

Позэкземплярный учет маркированной продукции с помощью ЭДО

- Поставщику при отгрузке маркированной молочной продукции **сроком годности более 40 дней**, необходимо указать в электронном универсальном передаточном документе (УПД) код каждой единицы маркированного товара.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий электронный универсальный передаточный документ (УПД).

До начала подключения к маркировке проверяйте наличие кода молочной продукции:



С 1 ИЮНЯ 2021 Г.

Сыр, мороженое



С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 Г.

Молочная продукция
со сроком годности более 40 дней



С 1 ДЕКАБРЯ 2021 Г.

Молочная продукция
сроком годности 40 дней и менее

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/

ШАГИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К МАРКИРОВКЕ

Внимание! Если розничная сеть уже торгует маркированными товарами (например, сигаретами), то для работы с маркированной молочной продукцией необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный знак.

- **1** Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП
- **2** Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте chestnyyznak.rf
- **3** Обновить прошивку онлайн-кассы и программное обеспечение для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными
- **4** Подключить 2D-сканер или воспользоваться бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для сканирования кодов товаров
- **5** Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки Честный ЗНАК
- **6** Подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО). Небольшим компаниям можно воспользоваться бесплатным сервисом ЭДО Лайт



Бесплатное мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает в себя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт



ЭДО-Лайт для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами



По вопросам маркировки
8 (800) 222-15-23,
support@crpt.ru



**ЧЕСТНОЕ
СООБЩЕСТВО**

Обсудите вопросы маркировки
с другими участниками
в Честном Сообществе
<https://help.markirovka.ru/>



По вопросам маркировки
упакованной воды tgmilk@crpt.ru