

УВЕДОМЛЕНИЕ
о проведении публичных консультаций по проекту
нормативного правового акта Городского округа «город Ирбит» Свердловской области
средней степени регулирующего воздействия

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид, наименование проекта акта: Проект решения Думы Городского округа «город Ирбит» Свердловской области «Об утверждении положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».	
Планируемый срок вступления в силу: с момента официального опубликования	
2.	Сведения о разработчике:
Разработчик: отдел имущественных и земельных отношений администрации Городского округа «город Ирбит» Свердловской области; Ф.И.О. исполнителя: Лобанова Ольга Анатольевна Должность: начальник отдела имущественных и земельных отношений администрации Городского округа «город Ирбит» Свердловской области Тел.: 8(34355)6-30-28, ekaterina-onuchina@mail.ru	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: с использованием программных средств интернет - портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://regulation.midural.ru/
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя	
4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению;	
4.3. Срок проведения публичных консультаций: 15 рабочих дней	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: отсутствие порядка организации и проведения торгов в виде открытого аукциона в электронной форме, предметом которого является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества - зданий, строений, сооружений, земельных участков, а также земельных участков, право государственной собственности, на которые не разграничено.	
5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: наличие несанкционированных рекламных конструкций на территории Городского округа «город Ирбит» Свердловской области	
5.3. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	
6. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности	
6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: анализ практики проведения аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области»	
6.2. Источники данных: https://fiso96.ru/privatizaciya/prodazha_imuschestva/	
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта акта, направленные на достижение целей регулирования
Цель 1. Развитие визуальной информации и улучшение внешнего облика Городского округа «город Ирбит» Свердловской области	С момента вступления в законную силу проекта нормативного правового акта	Разработанный проект нормативного правового акта соответствует заявленным целям и принципам правового регулирования
Цель 2. Развития конкуренции на рынке рекламных услуг;	С момента вступления в законную силу проекта нормативного правового акта	Разработанный проект нормативного правового акта соответствует заявленным целям и принципам правового регулирования
Цель 3. Создание равных условий и возможностей для получения мест размещения рекламных конструкций на территории Городского округа «город Ирбит» Свердловской области;	С момента вступления в законную силу проекта нормативного правового акта	Разработанный проект нормативного правового акта соответствует заявленным целям и принципам правового регулирования
Цель 4. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	С момента вступления в законную силу проекта нормативного правового акта	Разработанный проект нормативного правового акта соответствует заявленным целям и принципам правового регулирования
8.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы	
8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: проект нормативного правового акта «Об утверждении положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее – положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ (с изменениями), Земельным кодексом Российской Федерации от 25 октября 2021 года №136-ФЗ (с изменениями), Бюджетным кодексом Российской Федерации от 31 июля 1998 года №145-ФЗ (с изменениями), Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями), Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями). Положение определяет порядок организации и проведения торгов в виде открытого аукциона в электронной форме, предметом которого является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества Городского округа «город Ирбит» Свердловской области (объектов недвижимости) - зданий, строений, сооружений, земельных участков, а также земельных участков, право государственной собственности, на которые не разграничено. Позволяет установить условия заключения договора, платность и сроки размещения рекламной конструкции, унифицировать процесс размещения рекламных конструкций, привести его в соответствии с действующими стандартами и требованиями и повысить качество, и доступность услуги. Субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, осуществляющие деятельность в сфере рекламы и аренды рекламных конструкций, получают возможность законно установить рекламные конструкции на территории Городского округа «город Ирбит» Свердловской области. 8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства отсутствуют.		

9.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием		
9.1. Группа участников отношений: 9.1.1. физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность (индивидуальные предприниматели); 9.1.2. юридические лица 9.1.3. администрация Городского округа «город Ирбит» Свердловской области		9.2. Оценка количества участников отношений: 9.2.1. физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность (индивидуальные предприниматели) – нет данных; 9.2.2. юридические лица – нет данных; 9.2.3. администрация Городского округа «город Ирбит» Свердловской области – 1. 9.3. После введения предлагаемого регулирования: Количество лиц не связано с введением административного регулирования – не изменится.	
9.3. Источники данных: ведомственные данные			
10.	Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учетом информации, представленной в пояснительной записке. Оценка расходов (выгод) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения регулирования.		
10.1. Группа участников отношений: - физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность (индивидуальные предприниматели); - юридические лица		10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: - регистрация и аккредитация на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки.	10.3. Описание и оценка видов расходов, выгоды (преимуществ): - оплата регистрации и аккредитации на Электронной площадке; - задаток за участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; - годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; - возможность заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - получение доходов от производства и размещения рекламы, а также от сдачи в аренду рекламных конструкций.
11.	Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области, или сведения об их изменении, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации		
11.1. Наименование и описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав: размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в размере, определяемом на основании отчета об оценке рыночной стоимости права на заключение договора,		11.2. Порядок реализации: в соответствии с принимаемым нормативным правовым актом	11.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) и количественная оценка (в т. ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах): - оплата услуг независимого оценщика; - увеличение доходов местного бюджета.

составленного независимым оценщиком в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности;				
12.	Оценка влияния на конкурентную среду в Свердловской области			
12.1. Оценка влияния на конкурентную среду низкая, поскольку регламентация административных процедур на территории Свердловской области во исполнение положений федеральных нормативных правовых актов в целом, на конкурентную среду в регионе не повлияет				
12.2. Источники данных: анализ федерального законодательства				
13.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	13.2. Оценки вероятности наступления рисков:	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	13.4. Степень контроля рисков:	
Риски не установлены				
14	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно - технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источник финансирования
Публикация принятого нормативного правового акта на официальном сайте администрации Городского округа «город Ирбит» Свердловской области www.moirbit.ru	Сентябрь 2023	Информирование	Не предусмотрено	Не предусмотрено
15.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения			
15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: август 2023 г.				
15.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:		Нет		
15.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:		Нет		
16. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: негативные эффекты отсутствуют. Главными принципами проведения торгов являются единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении торгов, гласность и состязательность при проведении торгов.				

Начальник отдела имущественных
и земельных отношений администрации
Городского округа «город Ирбит»
Свердловской области



Лобанова О.А.